

ข้อมูลประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงานราชการ ครั้งที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ - เมษายน ๒๕๖๘)
 ตัวชี้วัดที่ ๔ ประสิทธิภาพในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
 - ผลผลิตงานสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ความรู้ด้านการสหกรณ์ ผ่านสื่อต่างๆ หรือนิทรรศการ

ตัวชี้วัด	หัวข้อสื่อประชาสัมพันธ์	แผน	ผล	คิดเป็นร้อยละ
๑) จัดทำ VTR ความรู้เกี่ยวกับการสหกรณ์ จำนวน ๑ เรื่อง และนำไปเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผ่านทางออนไลน์	๑. เทคนิคการสร้างการมีส่วนร่วมแก่สมาชิกสหกรณ์ ๒. ขั้นตอนการชำระบัญชีสหกรณ์ ๓. ขั้นตอนการบันทึกรายงานการประชุม ๔. สิทธิ หน้าที่ของสมาชิกสหกรณ์	๑	๔	๔๐๐
ผลการดำเนินงาน		๑	๔	๔๐๐