

ข้อมูลประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงานราชการ ครั้งที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ - เมษายน ๒๕๖๘)
 ตัวชี้วัดที่ ๔ ประสิทธิภาพในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
 - ผลผลิตงานสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ความรู้ด้านการสหกรณ์ ผ่านสื่อต่างๆ หรือนิทรรศการ

ตัวชี้วัด	ชื่อหน่วยงาน	หัวข้อสื่อประชาสัมพันธ์	แผน	ผล	คิดเป็นร้อยละ
๒) จัดทำ VTR เผยแพร่/ ประชาสัมพันธ์องค์กรให้ สหกรณ์หรือหน่วยงานอื่น จำนวน ๒ เรื่อง	สหกรณ์การเกษตรบางป่อ จำกัด	๑. จากรุ่น..สู่รุ่น เรื่องเล่าสมาชิกสหกรณ์	๒	๔	๒๐๐
	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี	๒. การดำเนินงานตามนโยบายทำนอชิตติกรรมส่งเสริมสหกรณ์ "สมาชิกลดหนี้ เพิ่มรายได้ มีสหกรณ์เป็นที่พึ่ง" เพื่อสมาชิกและครอบครัวมีความสุข			
	สหกรณ์การเกษตรคลองหลวง จำกัด	๓. การขับเคลื่อนนโยบาย ตลาดนำนวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้ "กลุ่มอาชีพ ก้าวพอเพียง"			
	สหกรณ์การเกษตรไทรน้อย จำกัด	๔. อาชีพเสริมเต็มรัก ... เพาะกล้าผักสร้างรายได้ สหกรณ์การเกษตรไทรน้อย จำกัด			
ผลการดำเนินงาน			๒	๔	๒๐๐