

ข้อมูลประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงานราชการ ครั้งที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ - เมษายน ๒๕๖๘)

ตัวชี้วัดที่ ๔ ประสิทธิภาพในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

- ผลผลิตงานสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ความรู้ด้านการสหกรณ์ ผ่านสื่อต่างๆ หรือนิทรรศการ

ตัวชี้วัด	ประเภทสื่อ	หัวข้อสื่อประชาสัมพันธ์	ช่องทางการเผยแพร่	แผน	ผล	คิดเป็นร้อยละ
๓) เผยแพร่สื่อความรู้เรื่องของการสหกรณ์ที่ศูนย์ฯ เป็นผู้ผลิตและนำเสนอผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง	จัดทำ VTR เผยแพร่/ประชาสัมพันธ์ความรู้เรื่องการสหกรณ์	๑. เทคนิคการสร้างการมีส่วนร่วมแก่สมาชิกสหกรณ์ ๒. ขั้นตอนการชำระบัญชีสหกรณ์ ๓. ขั้นตอนการบันทึกรายงานการประชุม ๔. สิทธิ หน้าที่ของสมาชิกสหกรณ์	- Facebook ศส.๑ จำนวน ๘ ครั้ง  - Facebook สำนักงานสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี จำนวน ๑ ครั้ง	๕	๒๖	๕๒๐
	จัดทำ VTR เผยแพร่/ประชาสัมพันธ์องค์กรให้สหกรณ์หรือหน่วยงานอื่น	๑. จากรุ่น..สู่รุ่น เรื่องเล่าสมาชิกสหกรณ์ ๒. การดำเนินงานตามนโยบายท่านอธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ "สมาชิกลดหนี้ เพิ่มรายได้ มีสหกรณ์เป็นที่พึ่ง" เพื่อสมาชิกและครอบครัวมีความสุข ๓. การขับเคลื่อนนโยบาย ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้ "กลุ่มอาชีพแก้วพอเพียง" ๔. อาชีพเสริมเต็มรัก ... เพาะกล้าผักสร้างรายได้ สหกรณ์การเกษตรไทรน้อย จำกัด	- Facebook สหกรณ์การเกษตรไทรน้อย จำกัด จำนวน ๑ ครั้ง  - Website ศส.๑ จำนวน ๘ ครั้ง  - You tube จำนวน ๘ ครั้ง			
<b>ผลการดำเนินงาน</b>				<b>๕</b>	<b>๒๖</b>	<b>๕๒๐</b>