

โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเสริมศักยภาพการดำเนินธุรกิจร้านค้าสหกรณ์สำหรับซูเปอร์มาร์เก็ตสหกรณ์

.....

๑. เลขที่โครงการ ๑๐/๒๕๖๕
๒. ชื่อโครงการ โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเสริมศักยภาพการดำเนินธุรกิจร้านค้าสหกรณ์สำหรับซูเปอร์มาร์เก็ตสหกรณ์
๓. หน่วยงานที่รับผิดชอบ กลุ่มพัฒนาสหกรณ์ร้านค้า กองพัฒนาสหกรณ์ด้านการเงินและร้านค้า ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์ที่ ๑, ๖, ๙ และ ๒๐ สำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์

๔. หลักการและเหตุผล

กรมส่งเสริมสหกรณ์ โดยกองพัฒนาสหกรณ์ด้านการเงินและร้านค้าได้ดำเนินการขับเคลื่อน และได้จัดทำโครงการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจร้านค้าสหกรณ์ในรูปแบบซูเปอร์มาร์เก็ตสหกรณ์ ภายใต้แนวคิด สด สะอาด ปลอดภัย “สดจากฟาร์มสู่มือท่าน ร่วมปันสุขสู่ชุมชน” มาอย่างต่อเนื่อง และได้พัฒนาทักษะองค์ความรู้ในการบริหารจัดการและการดำเนินธุรกิจร้านค้าสหกรณ์ในรูปแบบซูเปอร์มาร์เก็ตสหกรณ์ รวมถึงการเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือระหว่างซูเปอร์มาร์เก็ตสหกรณ์และเครือข่ายสหกรณ์ การออกแบบโมเดลธุรกิจ ซึ่งปัจจุบันมีสหกรณ์ให้ความสนใจเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑๗๑ แห่ง ในพื้นที่ ๖๓ จังหวัด ๒ พื้นที่

จากการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคในปัจจุบันที่หลีกเลี่ยงการเดินทางไปซื้อสินค้ากลับบ้าน เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของติดเชื้อโควิด ๑๙ และลดค่าใช้จ่ายและเวลาในการเดินทาง จึงนิยมสั่งซื้อสินค้าผ่านระบบออนไลน์เพิ่มมากขึ้น การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมที่เกิดขึ้น ซูเปอร์มาร์เก็ตสหกรณ์จะต้องเร่งการปรับตัวเพื่อให้ก้าวทันต่อสถานการณ์และคู่แข่งทางการค้าที่หลากหลาย ซึ่งเจ้าหน้าที่สหกรณ์และเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์เป็นผู้ที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนซูเปอร์มาร์เก็ตสหกรณ์ และนำพาสหกรณ์ให้อยู่รอดท่ามกลางวิกฤตที่เกิดขึ้นเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับสมาชิกต่อระบบสหกรณ์ กองพัฒนาสหกรณ์ด้านการเงินและร้านค้าจึงได้จัดทำโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเสริมศักยภาพการดำเนินธุรกิจร้านค้าสหกรณ์สำหรับซูเปอร์มาร์เก็ตสหกรณ์ ให้กับเจ้าหน้าที่ของสหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการ เพื่อพัฒนาทักษะความรู้และเสริมศักยภาพการดำเนินธุรกิจซูเปอร์มาร์เก็ตสหกรณ์ให้ทันสมัย และเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือระหว่างซูเปอร์มาร์เก็ตสหกรณ์ และเครือข่ายสหกรณ์ผู้ผลิต เพื่อให้ร้านค้าซูเปอร์มาร์เก็ตสหกรณ์ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบัน และช่วยให้สหกรณ์นำไปใช้ประโยชน์สำหรับการพัฒนาร้านค้าซูเปอร์มาร์เก็ตสหกรณ์ให้มีความเข้มแข็ง มั่นคง เป็นที่พึ่งของสมาชิกและสร้างระบบเศรษฐกิจในชุมชนต่อไป

๕. วัตถุประสงค์

๕.๑ เพื่อพัฒนาทักษะความรู้ และเสริมศักยภาพการดำเนินธุรกิจซูเปอร์มาร์เก็ตสหกรณ์สมัยใหม่

๕.๒ เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือระหว่างซูเปอร์มาร์เก็ตสหกรณ์และเครือข่ายสหกรณ์

๖. เป้าหมาย

ผู้แทนสหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการ และเจ้าหน้าที่สำนักงานสหกรณ์จังหวัดที่เกี่ยวข้อง วิทยากรผู้สังเกตการณ์ และเจ้าหน้าที่โครงการ จำนวน ๔ ภาค รวมจำนวนทั้งสิ้น ๒๗๕ คน

๗. ระยะเวลา/สถานที่

ภาคเหนือ ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๕ ณ โรงแรมเชียงใหม่ฮิลล์ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ดำเนินโครงการฯ โดยศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์ที่ ๙ จังหวัดเชียงใหม่

ภาคกลางและภาคตะวันออก ระหว่างวันที่ ๑๗ - ๑๘ พฤษภาคม ๒๕๖๕ ณ โรงแรมมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ (ประตูน้ำพระอินทร์) อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ดำเนินโครงการฯ โดยศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์ที่ ๑ จังหวัดปทุมธานี

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๕ ณ โรงแรมเพชรรัชต์การ์เด้น อำเภอเมืองร้อยเอ็ด จังหวัดร้อยเอ็ด ดำเนินโครงการฯ โดยศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์ที่ ๖ จังหวัดนครราชสีมา

ภาคใต้ ระหว่างวันที่ ๒๖ - ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๕ ณ โรงแรมแก้วสมุยรีสอร์ท อำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี ดำเนินโครงการฯ โดยศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์ที่ ๒๐ จังหวัดสุราษฎร์ธานี

๘. หลักสูตร หัวข้อวิชา

บรรยาย อภิปราย แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ

๑) ชี้แจงโครงการ	จำนวน ๐.๓๐ ชั่วโมง
๒) พิธีเปิด	จำนวน ๐.๓๐ ชั่วโมง
๓) “การบริหารจัดการซูเปอร์มาร์เก็ตสหกรณ์แบบมืออาชีพ” วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริม พัฒนาการดำเนินธุรกิจร้านค้า ซูเปอร์มาร์เก็ตสหกรณ์ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบัน	จำนวน ๒.๓๐ ชั่วโมง
๔) “เทคนิคการใช้สื่อออนไลน์เพื่อสร้างช่องทางตลาด เพิ่มยอดขาย ให้ซูเปอร์มาร์เก็ตสหกรณ์” วัตถุประสงค์ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมประชุมฯ มีความรู้และทักษะและเทคนิค การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมธุรกิจร้านค้าซูเปอร์มาร์เก็ตสหกรณ์	จำนวน ๓.๓๐ ชั่วโมง
๕) “การเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจซูเปอร์มาร์เก็ตสหกรณ์” วัตถุประสงค์ เพื่อให้สหกรณ์เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการ เชื่อมโยงเครือข่ายสินค้าและสร้างความร่วมมือระหว่าง ซูเปอร์มาร์เก็ตสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร, สหกรณ์ผู้ผลิตสินค้า	จำนวน ๕.๐๐ ชั่วโมง
๖) สรุป ประเมินผล	จำนวน ๑.๐๐ ชั่วโมง
รวม	จำนวน ๑๓.๐๐ ชั่วโมง

๙. งบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ของกองพัฒนาสหกรณ์ด้านการเงิน และร้านค้า แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ผลผลิตสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้มีความเข้มแข็งตามศักยภาพ กิจกรรมหลักส่งเสริมและพัฒนาสหกรณ์ และกลุ่มเกษตรกร งบดำเนินงานจำนวนเงินทั้งสิ้น ๕๔๖,๗๐๐ บาท (ห้าแสนสี่หมื่นหกพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน) เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายสำหรับผู้เข้าร่วมประชุม ผู้สังเกตการณ์ วิทยากร และเจ้าหน้าที่ จำนวน ๔ รุ่น จำนวนเงินรวมทั้งสิ้น ๕๔๖,๗๐๐ บาท ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถ่ายโอนจากงบที่ได้รับอนุมัติ ประกอบด้วย

ที่	รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
	ภาคเหนือ	
๑	ค่าอาหาร จำนวน ๖๕ คน ๆ ละ ๓ มื้อ ๆ ละ ๒๕๐ บาท	๔๘,๗๕๐
๒	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๖๕ คน ๆ ละ ๔ มื้อ ๆ ละ ๕๐ บาท	๑๓,๐๐๐
๓	ค่าที่พัก จำนวน ๖๕ คน ๆ ละ ๕๐๐ บาท จำนวน ๑ คืน	๓๒,๕๐๐
๔	ค่าวัสดุ จำนวน ๖๕ คน ๆ ละ ๗๐ บาท	๔,๕๕๐
๕	ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๓๙ คน ๆ ละ ๕๐๐ บาท	๑๙,๕๐๐
๖	ค่าตอบแทนวิทยากร ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐ จำนวน ๙ ชม.	๑๐,๘๐๐
	รวมงบประมาณทั้งสิ้น	๑๒๙,๑๐๐
	รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
	ภาคกลางและภาคตะวันออก	
๑	ค่าอาหาร จำนวน ๘๐ คน ๆ ละ ๓ มื้อ ๆ ละ ๒๕๐ บาท	๖๐,๐๐๐
๒	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๘๐ คน ๆ ละ ๔ มื้อ ๆ ละ ๕๐ บาท	๑๖,๐๐๐
๓	ค่าที่พัก จำนวน ๘๐ คน ๆ ละ ๕๐๐ บาท จำนวน ๑ คืน	๔๐,๐๐๐
๔	ค่าวัสดุ จำนวน ๘๐ คน ๆ ละ ๗๐ บาท	๕,๖๐๐
๕	ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๕๑ คน ๆ ละ ๕๐๐ บาท	๒๕,๕๐๐
๖	ค่าตอบแทนวิทยากร ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐ จำนวน ๙ ชม.	๑๐,๘๐๐
	รวมงบประมาณทั้งสิ้น	๑๕๗,๙๐๐
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	
๑	ค่าอาหาร จำนวน ๖๕ คน ๆ ละ ๓ มื้อ ๆ ละ ๒๕๐ บาท	๔๘,๗๕๐
๒	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๖๕ คน ๆ ละ ๔ มื้อ ๆ ละ ๕๐ บาท	๑๓,๐๐๐
๓	ค่าที่พัก จำนวน ๖๕ คน ๆ ละ ๕๐๐ บาท จำนวน ๑ คืน	๓๒,๕๐๐
๔	ค่าวัสดุ จำนวน ๖๕ คน ๆ ละ ๗๐ บาท	๔,๕๕๐
๕	ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๔๐ คน ๆ ละ ๕๐๐ บาท	๒๐,๐๐๐
๖	ค่าตอบแทนวิทยากร ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐ จำนวน ๙ ชม.	๑๐,๘๐๐
	รวมงบประมาณทั้งสิ้น	๑๒๙,๖๐๐
	ภาคใต้	
๑	ค่าอาหาร จำนวน ๖๕ คน ๆ ละ ๓ มื้อ ๆ ละ ๒๕๐ บาท	๔๘,๗๕๐
๒	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๖๕ คน ๆ ละ ๔ มื้อ ๆ ละ ๕๐ บาท	๑๓,๐๐๐
๓	ค่าที่พัก จำนวน ๖๕ คน ๆ ละ ๕๐๐ บาท จำนวน ๑ คืน	๓๒,๕๐๐
๔	ค่าวัสดุ จำนวน ๖๕ คน ๆ ละ ๗๐ บาท	๔,๕๕๐
๕	ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๔๑ คน ๆ ละ ๕๐๐ บาท	๒๐,๕๐๐
๖	ค่าตอบแทนวิทยากร ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐ จำนวน ๙ ชม.	๑๐,๘๐๐
	รวมงบประมาณทั้งสิ้น	๑๓๐,๑๐๐
	รวม จำนวน ๔ รุ่น เป็นเงินทั้งสิ้น	๕๔๖,๗๐๐

๑๐. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ที่ปรึกษาโครงการ	นายประกอบ เผ่าพงศ์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์
ผู้อำนวยการโครงการ	ผู้อำนวยการกองพัฒนาสหกรณ์ด้านการเงินและร้านค้า ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์
ผู้บริหารโครงการ	ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาสหกรณ์ร้านค้า ภาคกลาง และภาคตะวันออก ผู้อำนวยการศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยี การสหกรณ์ที่ ๑ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผู้อำนวยการศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยี การสหกรณ์ที่ ๖ ภาคเหนือ ผู้อำนวยการศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์ที่ ๙ ภาคใต้ ผู้อำนวยการศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์ที่ ๒๐
เจ้าหน้าที่โครงการ	เจ้าหน้าที่กลุ่มพัฒนาสหกรณ์ร้านค้า เจ้าหน้าที่ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์ที่ ๑,๖,๙ และ ๒๐

๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

๑๑.๑ ร้านค้าซูเปอร์มาร์เก็ตสหกรณ์ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ และศักยภาพการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่

๑๑.๒ เกิดเครือข่ายการเชื่อมโยง และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการพัฒนาการดำเนินธุรกิจซูเปอร์มาร์เก็ตสหกรณ์ในภูมิภาคเดียวกัน

๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๒.๑ ซูเปอร์มาร์เก็ตสหกรณ์ มีความพร้อมในการทำธุรกิจที่สอดคล้องสภาวะการแข่งขันกับตลาดในปัจจุบันทำให้สหกรณ์มีการทำธุรกิจเพิ่มขึ้น

๑๒.๒ สินค้าสหกรณ์จากขบวนการสหกรณ์ได้รับโอกาสในการขยายช่องทางตลาดผ่านซูเปอร์มาร์เก็ตสหกรณ์

๑๒.๓ ซูเปอร์มาร์เก็ตสหกรณ์สามารถสร้างคุณค่าในสินค้าและบริการให้มีอัตลักษณ์ร่วมกันตามแนวคิด “สดจากฟาร์มสู่มือท่าน ร่วมปันสุขสู่ชุมชน”

กำหนดการ

โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเสริมศักยภาพการดำเนินธุรกิจร้านค้าสหกรณ์สำหรับซูเปอร์มาร์เก็ตสหกรณ์

ภาคเหนือ ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๕

ณ โรงแรมเชียงใหม่ออกคิด อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

วัน/เดือน/ปี	๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ - ๐๙.๓๐ น.	๐๙.๓๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐ - ๑๖.๓๐ น.	
๙ พฤษภาคม ๒๕๖๕	ชี้แจง โครงการ	พิธีเปิด	การบริหารจัดการซูเปอร์มาร์เก็ต สหกรณ์แบบมีอาชีพ	รับประทานอาหารกลางวัน	เทคนิคการใช้สื่อออนไลน์เพื่อสร้างช่องทางตลาด เพิ่มยอดขาย ให้ซูเปอร์มาร์เก็ตสหกรณ์	
วัน/เดือน/ปี	๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.				๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	๑๕.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.
๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๕	การเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจซูเปอร์มาร์เก็ตสหกรณ์				การเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจซูเปอร์มาร์เก็ต สหกรณ์	สรุป ประเมินผล

หมายเหตุ พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา ๑๐.๓๐ น. และ ๑๔.๓๐ น.

กำหนดการ

โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเสริมศักยภาพการดำเนินธุรกิจร้านค้าสหกรณ์สำหรับซูเปอร์มาร์เก็ตสหกรณ์
ภาคกลางและภาคตะวันออก ระหว่างวันที่ ๑๗ - ๑๘ พฤษภาคม ๒๕๖๕
ณ โรงแรมมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ (ประตู่หน้าพระอินทร์) อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

วัน/เดือน/ปี	๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ - ๐๙.๓๐ น.	๐๙.๓๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐ - ๑๖.๓๐ น.	
๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๕	ชี้แจง โครงการ	พิธีเปิด	การบริหารจัดการซูเปอร์มาร์เก็ต สหกรณ์แบบมีอาชีพ	รับประทานอาหารกลางวัน	เทคนิคการใช้สื่อออนไลน์เพื่อสร้างช่องทางตลาด เพิ่มยอดขายให้ซูเปอร์มาร์เก็ตสหกรณ์	
วัน/เดือน/ปี	๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.				๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	๑๕.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.
๑๘ พฤษภาคม ๒๕๖๕	การเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจซูเปอร์มาร์เก็ตสหกรณ์				การเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจซูเปอร์มาร์เก็ต สหกรณ์	สรุป ประเมินผล

หมายเหตุ พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา ๑๐.๓๐ น. และ ๑๔.๓๐ น.

กำหนดการ

โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเสริมศักยภาพการดำเนินธุรกิจร้านค้าสหกรณ์สำหรับซูเปอร์มาร์เก็ตสหกรณ์
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๕
ณ โรงแรมเพชรรัชต์การ์เด็น อำเภอเมืองร้อยเอ็ด จังหวัดร้อยเอ็ด

วัน/เดือน/ปี	๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ - ๐๙.๓๐ น.	๐๙.๓๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐ - ๑๖.๓๐ น.
๑๙ พฤษภาคม ๒๕๖๕	ชี้แจง โครงการ	พิธีเปิด	การบริหารจัดการซูเปอร์มาร์เก็ต สหกรณ์แบบมีอาชีพ	รับประทานอาหารกลางวัน	เทคนิคการใช้สื่อออนไลน์เพื่อสร้างช่องทางตลาด เพิ่มยอดขายให้ซูเปอร์มาร์เก็ตสหกรณ์
วัน/เดือน/ปี	๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.		๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.		๑๕.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.
๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๕	การเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจซูเปอร์มาร์เก็ตสหกรณ์		การเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจซูเปอร์มาร์เก็ต สหกรณ์		สรุป ประเมินผล

หมายเหตุ พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา ๑๐.๓๐ น. และ ๑๔.๓๐ น.

กำหนดการ

โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเสริมศักยภาพการดำเนินธุรกิจร้านค้าสหกรณ์สำหรับซูเปอร์มาร์เก็ตสหกรณ์

ภาคใต้ ระหว่างวันที่ ๒๖ - ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๕

ณ โรงแรมแก้วสมุยรีสอร์ท อำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี

วัน/เดือน/ปี	๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ - ๐๙.๓๐ น.	๐๙.๓๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐ - ๑๖.๓๐ น.	
๒๖ พฤษภาคม ๒๕๖๕	ชี้แจง โครงการ	พิธีเปิด	การบริหารจัดการซูเปอร์มาร์เก็ต สหกรณ์แบบมืออาชีพ	รับประทานอาหารกลางวัน	เทคนิคการใช้สื่อออนไลน์เพื่อสร้างช่องทางตลาด เพิ่มยอดขาย ให้ซูเปอร์มาร์เก็ตสหกรณ์	
วัน/เดือน/ปี	๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.				๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	๑๕.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.
๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๕	การเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจซูเปอร์มาร์เก็ตสหกรณ์				การเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจซูเปอร์มาร์เก็ต สหกรณ์	สรุป ประเมินผล

หมายเหตุ พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา ๑๐.๓๐ น. และ ๑๔.๓๐ น.